

2. 111 f 00/001

Adattato da: La Repubblica (23 settembre 2004)

**Soli, depressi, in crisi di astinenza
Ecco la vita senza internet**

- 1 La Rete è entrata nella vita quotidiana di molti per questioni pratiche. Ma la sua assenza porta a conseguenze emotive.
Difficile rinunciarci, perché non solo risolve problemi, velocizza le mille cose da fare in una giornata. Insomma, una presenza diffusa nella vita quotidiana e nelle abitudini che con lei abbiamo ormai instaurato un rapporto di tipo emotivo
- 2 Questa è diventata Internet secondo uno studio congiunto di Yahoo!, il provider più famoso e trafficato al mondo, e OMD, agenzia leader di comunicazione, che hanno sottoposto un gruppo di persone a un esperimento che molti hanno ritenuto insopportabile: stare senza connessione al web per due settimane.
- 3 Il risultato dell'Internet Deprivation study - come è stato chiamato l'esperimento su un campione di 1000 clienti e 13 famiglie per 28 componenti in totale - è che molti dei partecipanti hanno sopportato con grandi difficoltà l'astinenza, raccontando di aver resistito con molta fatica alla tentazione di connettersi e scoprendo, in tanta difficoltà, una così profonda dipendenza, che non sospettavano di avere prima. Il fatto è che per molti prenotare viaggi, controllare i risultati dello sport preferito, comunicare con amici e famiglia o pagare le bollette sono operazioni che si fanno ormai sul web.
- 4 Per l'esperimento, hanno detto i partecipanti, due settimane sono state una concessione alla scienza ma sarebbero improponibili in condizioni normali: se proprio uno è costretto a stare offline, il tempo medio sostenibile è di non più di cinque giorni.
- 5 "Si tratta di uno studio indicativo sul modo in cui internet, in appena dieci anni, ha cambiato la vita quotidiana dei consumatori", ha spiegato il capo ufficio vendite di Yahoo! Wenda Harris Millard, che ha affermato "è stato difficile trovare soggetti disposti a sperimentare l'assenza di internet".
La ricerca ha provato che, indipendentemente dall'età, salario o cultura, i soggetti dello studio
- 6 hanno tutti lamentato astinenza e un senso di perdita, frustrazione e disconnessione dal mondo.

Per motivi pratici: usare Internet significa trovare prezzi più bassi, avere servizi più veloci, come trovare un numero di telefono o cercare una strada. Così utile in questo senso, che quasi nessuno più usa il telefono o le pagine gialle. Prima di comprare qualsiasi cosa nel mondo reale chi usa il Web è solito navigare molto in cerca delle offerte migliori ma anche per conoscere in dettaglio le caratteristiche del prodotto che vuole comprare.

Scrivere e-mail o partecipare a chat, stare in contatto coi familiari o allargare il cerchio della propria socialità, creare insomma comunità è un qualcosa di irrinunciabile.
- 8 "Sentirsi fuori dal mondo" è stata infatti l'obiezione più comune tra i soggetti dello studio. Un mondo di privato e intimo che solo chi usa il web riesce a mantenere. Per esempio in ufficio: amarsi, incontrarsi o lasciarsi per e-mail è diventata una comoda abitudine secondo molti; altrimenti senza internet i sentimenti bisogna affrontarli faccia a faccia.
- 9



--	--

Esercizio 3. Dopo aver letto il brano, segna con un tick se le seguenti affermazioni sono Vere o False.

4 points X question (tot. 40)

- | | V | F |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1- Internet oggi fa parte della routine di molti italiani | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2- Con l'esperimento Yahoo internet ha tenuto connesse le persone per due settimane | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3- Durante l'esperimento ci sono stati problemi con la connessione a internet | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4- A molti italiani piace internet per velocizzare le operazioni quotidiane | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5- Normalmente gli italiani non possono stare offline per più di cinque giorni | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6- La vita italiana dei consumatori è cambiata da oltre dieci anni | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7- Fare acquisti su internet conviene dal punto di vista economico | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8- E' possibile anche trovare il numero di una strada su internet | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9- Secondo uno studio di Yahoo internet porta le persone all'isolamento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10- I rapporti virtuali sono meglio dei rapporti umani | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |